



ПРИНЦИП ПРОВЕДЕНИЯ

МАСТЕР-КЛАССА.

« Я ЗНАЮ, КАК ЭТО ДЕЛАТЬ. Я НАУЧУ ВАС»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О МАСТЕР-КЛАССЕ.

- ⊙ Мастер-класс – это активная форма представления педагогического опыта по актуальным вопросам педагогики, психологии, методики и воспитания;
- ⊙ Мастер-классы являются одной из форм профессионального обучения педагогов;
- ⊙ Мастер-классы представляют собой профессиональные объединения педагогов;
- ⊙ В мастер-классах объединяются педагоги, желающие освоить предлагаемые им программы, методики, технологии;

В мастер-классах объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

- ⊙ Мастер-класс – одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов;
- ⊙ Мастер-класс – одна из форм повышения квалификации педагогов;
- ⊙ Мастер-класс – занятие практической направленности с профессиональной аудиторией слушателей;
- ⊙ «мастер» (из словаря С.И. Ожегова) - это :

-квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;

-руководитель какого-нибудь производственного участка в отдельной специальной области:

-человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;

-специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

- ◎ педагог – мастер, и только он имеет «Развитые познавательные способности, совершенные знания учебного материала, как со стороны содержания, так и формы, как его сущности, так и метода преподавания (А. Дистервег)

В характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

- психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
- профессиональные способности; педагогическую технику;
- определённые качества личности, необходимые для конкретной профессиональной деятельности.

Проведение «мастер-класса» – это показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня педагогического мастерства.

ЦЕЛИ МАСТЕР-КЛАССА

1. Создание условий профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
2. Повышение профессионально-педагогического мастерства и квалификации участников;
3. Распространение передового педагогического опыта;
4. Внедрение новых технологий обучения и воспитания.

ЗАДАЧИ МАСТЕР-КЛАССА

1. Обобщение опыта работы педагога-мастера по определённой проблеме;
2. Передача педагогом-мастером своего опыта путём прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности;
3. Совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
4. Рефлексия собственного профессионально-педагогического мастерства участниками мастер-класса;

5. Оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

ТЕМАТИКА МАСТЕР-КЛАССОВ

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приёмы использования технологий;
- авторские приёмы применения технологий на практике и др.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ

- ⊙ Сюжетно-ролевая игра в форме групповой работы;
- ⊙ Представление системы воспитания с наблюдением по заранее заданному плану;
- ⊙ Уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приёмы эффективной работы с воспитанниками; изучение результатов деятельности педагога-мастера и его «учеников»;
- ⊙ Самостоятельная разработка слушателями собственной модели мероприятий по методике или технологии педагога-мастера;
- ⊙ Совместное моделирование какого – либо мероприятия;
- ⊙ Организация проектной, исследовательской, творческой деятельности воспитанников;

Варианты проведения мастер-класса:

- 1) Показ программы деятельности;
- 2) Показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности педагог;
- 3) Показ отдельных методов работы;
- 4) Показ инновационных моментов деятельности.

Формы организации мастер-класса:

Лекция;

Практическое занятие;

Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

Результатом «мастер-класса» является «модель» занятия, которую разработал «педагог-ученик» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

*** теоретическая часть**

Мотивация деятельности

Создается мотивирующая ситуация, которая стимулирует участников для дальнейшего выполнения заданий, вызывает их интерес (например: это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное).

Презентация педагогического опыта педагога-мастера:

- Обоснование основной идеи педагогической технологии, применяемой педагогом;
- Характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки);
- Определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера;
- Актуализация опыта в условиях предмета.

*** показ или демонстрация технологии процесса**

Представление занятия, системы занятий:

- Рассказ педагога о проекте занятия, которое можно разработать;
- Определение основных приёмов и методов работы, которые будут демонстрироваться;
- Краткая характеристика результативности используемой технологии.

\\\\\\\\\\\\ **Вопросы педагогу по изложенному проекту.**

Имитационная игра - занятие со слушателями с демонстрацией приёмов эффективной работы с обучающимися.

*** практическая часть – создание продукта**

Моделирование – непосредственно самостоятельная работа слушателей по разработке собственной методики или модели занятия в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Педагог исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

*** презентация продукта (афиширование)**

Представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними

//////////**Организуется обсуждение авторских моделей занятия слушателями.**

*** выводы, рефлексия**

Управляемая дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

Рефлексия - последний и обязательный этап:

- отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса;

богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Например: Было ли скучно на мастерской? Почему? Какие задания вызвали удивление? Интерес? Нежелание выполнять? Что было сложно? Какие вопросы и пожелания появились? Каков был смысл занятия лично для вас?

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям. Формулирование выводов, рекомендаций, советов, позволяющих успешно использовать продемонстрированный приём.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

1. **Презентативность**- выраженность инновационной идеи, популярность идеи в педагогике;
2. **Эксклюзивность**-ярко выраженная индивидуальность, полнота и оригинальность инновационных идей;
3. **Актуальность и научность** содержания – наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта, соответствующих тенденциям современного образования;
4. **Мотивированность**- включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии;
5. **Оптимальность** – достаточность используемых средств, их сочетание, связь с целью и результатом;
6. **Эффективность**-результативность, полученная для каждого участника;
7. **Технологичность**- чёткий алгоритм занятия;
8. **Артистичность**- возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию;
9. **Общая культура** – эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения.

Подведём итоги:

Мастер-класс (МК) — это осмысленная передача своего профессионального опыта мастером, учителем, его последовательные выверенные действия, ведущие к заранее обозначенному результату;

-Это своеобразная презентация письменно или устно оформленного методического описания своего опыта;

- Для успешного проведения мастер-класса необходимо его теоретическое обоснование и чётко отработанная технология процесса, что позволит связно и последовательно изложить свой опыт, иллюстрируя его схемами и фотографиями.

Действуйте!

Сегодняшний день возврату и обмену не подлежит...